

Communication digitale du chirurgien : comment soigner sa E-réputation en respectant la déontologie sur le web ?

Julien VERVEL

Résumé

À une époque où les patients se tournent de plus en plus vers Internet pour obtenir des informations médicales et des avis sur les chirurgiens, la gestion proactive de l'E-réputation est devenue une nécessité incontournable pour tous les praticiens libéraux et hospitaliers.

HEALTHCIE : <https://www.healthcie.fr>

JULIEN VERVEL : <https://medical-reputation-consulting.com>

L'E-réputation médicale ne prétend pas refléter fidèlement la réalité. Elle repose exclusivement sur l'agrégation de nombreuses perceptions positives ou négatives sur Internet, provenant de divers vecteurs ou sources distinctes. L'ensemble des éléments d'information en ligne contribue donc à façonner la réputation numérique du chirurgien et de son cabinet.

La gestion de l'E-réputation médicale requiert des adaptations comportementales mais comment conjuguer la visibilité en ligne avec l'éthique et la déontologie sur le web ?

Mots clés

- Communication digitale – réputation en ligne – site internet

Abstract

At a time when patients are increasingly turning to the Internet to obtain medical information and reviews on surgeons, proactive management of E-reputation has become an indispensable necessity for all private practitioners and hospitals.

HEALTHCIE : <https://www.healthcie.fr>

JULIEN VERVEL : <https://medical-reputation-consulting.com>

Medical E-reputation does not claim to be a faithful reflection of reality. It is based exclusively on the aggregation of numerous positive or negative perceptions on the Internet, from a variety of different vectors and sources. All online information therefore contributes to shaping the digital reputation of the surgeon and his practice.

Medical E-reputation management requires behavioral adjustments, but how can online visibility be combined with ethics and deontology on the web?

Keywords

- Digital communication - online reputation - website