

# Le rôle du chirurgien face aux réseaux sociaux « entre éthique & modernité »

## The role of the surgeon in social networks »between ethics & modernity »

**Thomas JOSSE**

### Résumé

Être présent sur les réseaux sociaux est la première étape pour le chirurgien 2.0. Au-delà de cette présence, le praticien doit comprendre que la création d'une communauté de patients est primordiale.

Les réseaux sociaux sont un canal de communication d'un genre unique qui permet aux chirurgiens et futurs patients d'interagir avec un cabinet.

Les médias sociaux conjuguent une communication en one-to-many (le praticien parle à l'ensemble de ses abonnés) – nouveaux équipements du cabinet, nouvelles techniques... – à une communication en one-to-one (le praticien répond directement aux sollicitations et aux commentaires des patients via les messages privés). Les réseaux sociaux permettent également de diffuser "l'esprit" dans lequel travaille le chirurgien dans l'optique d'améliorer sa e-réputation.

Nous allons voir, comment gérer au mieux cette présence entre éthique & déontologie.

### Mots clés

- Communication digitale – réseaux sociaux – déontologie

### Abstract

Being present on social networks is the first step for the 2.0 surgeon. Beyond this presence, the practitioner must understand that creating a community of patients is paramount.

Social networks are a unique kind of communication channel, enabling surgeons and future patients to interact with a practice.

Social media combine one-to-many communication (the practitioner talks to all his or her subscribers) - new equipment in the practice, new techniques... - with one-to-one communication (the practitioner responds directly to patients' requests and comments via private messages).

Social networks also help to spread the "spirit" in which the surgeon works, with a view to improving his or her e-reputation. Let's take a look at how best to manage this presence between ethics and deontology.

### Keywords

- Digital communication - social networks - ethics