

# Ma vision de chirurgien face à une profession qui se digitalise / My vision as a surgeon facing a profession that is going digital

**Jean-Paul MENINGAUD**

## Résumé

La communication digitale en chirurgie est un enjeu à la fois juridique et éthique. En théorie, le chirurgien pourrait s'en passer et ne compter pour son recrutement que sur le bouche-à-oreille. Mais, dans la pratique même des patients habitués aux soins d'un chirurgien recherchent des informations complémentaires sur son site et par ailleurs il est souvent nécessaire d'avoir à communiquer par mail ou messagerie. Le temps où les patients attendaient une réponse par courrier postal est quasiment révolu. Se pose donc désormais le problème de la protection des données qui n'est pas du tout assuré sur certains canaux. Un autre problème pratique se pose, celui de l'inflation de l'information. Le chirurgien doit surveiller l'obsolescence des informations qu'il délivre dans son site Internet. Un autre danger est lié à la facilité de cette communication qui a pour écueil des demandes à toute heure y compris le week-end et des réponses qui justifieraient davantage une vraie consultation. Dans le cadre de cette présentation nous aborderons tous ces problèmes pratiques.

Mots clefs : site internet, communication digitale, messagerie

Digital communication in surgery is both a legal and ethical issue. In theory, the surgeon could do without it and rely for his recruitment only on word of mouth. But, in practice even patients accustomed to the care of a surgeon look for additional information on his website and moreover it is often necessary to have to communicate by email or messaging. The days when patients waited for a response by post are almost over. This raises the problem of data protection, which is not at all guaranteed on certain channels. Another practical problem arises, that of information inflation. The surgeon must monitor the obsolescence of the information he delivers on his website. Another danger is linked to the ease of this communication, which has as its pitfall requests at any time including weekends and answers that would further justify a real consultation. In this presentation we will address all these practical problems.

Keywords : website, digital communication, messaging