

L'art et la manière de se défendre dans sa E-réputation face aux attaques des patients /Today, it is almost impossible not to be referenced on the Internet.

Laetitia FAYON

Résumé

Aujourd'hui, il est presque impossible de ne pas être référencé sur Internet.

Dans cette ère du numérique, les praticiens n'échappent pas à la tendance de notation et de commentaires de la qualité de leurs prestations. Qui n'est pas tenté de regarder la photo, les publications et surtout les avis qui pourraient être publiés sur Internet avant de rencontrer son médecin ?

Pour autant, si chacun est libre de faire part de son opinion, de publier des photos ou de partager des avis sur Internet, comment peut-on faire pour que cette « opinion » ne nuise pas à son e-réputation et plus généralement à sa réputation tant professionnelle que personnelle ?

Comment savoir et reconnaître des propos de nature à porter atteinte à sa réputation et à son e-réputation : simple opinion, avis négatif, faux avis, diffamation, injure ou dénigrement ? Quand et comment réagir face à de tels propos ?

Today, it is almost impossible not to be referenced on the Internet.

In this digital era, practitioners do not escape the trend of rating and commenting on the quality of their services. Who is not tempted to look at the photo, the publications and especially the opinions that could be published on the Internet before meeting his doctor ?

However, if everyone is free to share his or her opinion, to publish photos or to share opinions on the Internet, how can one ensure that this "opinion" does not harm one's e-reputation and more generally one's professional and personal reputation ?

How do you know and recognize comments that could damage your reputation and your e-reputation : simple opinion, negative opinion, false opinion, defamation, insult or denigration ? When and how to react to such comments?