

Le rôle du site internet et du référencement naturel dans la communication digitale du chirurgien

Julien VERVEL

Résumé

Pendant longtemps les chirurgiens ont utilisé leur patronyme comme « marque » puis, le développement de l'exercice de groupe et l'hégémonie d'internet a modifié le développement de la pratique libérale.

Un site internet bien référencé représente la base d'une présence numérique pour un chirurgien. Dans le domaine de la santé, la communication digitale et le bouche à oreille numérique se sont particulièrement développés ces dernières années en s'imbriquant complètement dans un environnement digital de plus en plus complet.

La visibilité et la réputation en ligne sont aujourd'hui des enjeux majeurs pour tous les chirurgiens libéraux.

Mais dans une société où Internet devient de plus en plus indispensable, quel est vraiment le rôle du site web et du référencement naturel (SEO) dans la communication digitale du chirurgien ?

Mots clés : WEBDESIGN – REFERENCEMENT (SEO) – E REPUTATION MEDICALE

For a long time surgeons have used their name as a “brand”, then, the development of group exercise and the hegemony of the internet changed the development of liberal practice.

A well-referenced website is the basis of a digital presence for a surgeon. In the health sector, digital communication and digital word of mouth have particularly developed in these recent years, intertwining fully with the increasingly digital environment. Online visibility and reputation have become major issues for all businesses today.

But in a society where the internet is becoming more and more essential, what is really the role of a website and natural referencng (SEO) in a surgeon's digital communication ?